

Programa de actividades

Lean Event **2016**

Barcelona
Nov 25th 2016



www.institutolean.org

www.leanevent.org

¿Qué es un Lean Event?

“El objetivo es hacer las cosas mejores, o mejor aún: ayudar a las personas a hacer las cosas mejores.”

Este año el Instituto Lean organiza su 10º Aniversario con un gran evento en un día, el 25 de Noviembre, que reunirá algunas de las últimas experiencias de aplicación Lean, en un congreso en Barcelona. Podrá conocer las experiencias y aprender, en primera persona, de las personas que están liderando pequeños cambios, o grandes transformaciones.

Los participantes podrán:

- Conocer de primera mano los éxitos y dificultades vividos en el rediseño y ejecución de proyectos en áreas distintas (y con resultados).
- Entender cómo mejorar el valor aportado al cliente.
- Aprender las claves de cómo realizar un proyecto Lean de forma eficiente y sostenible en el tiempo, con el protagonismo de los propios equipos de profesionales.



La solución no consiste sólo en aplicar, adaptar, implementar las técnicas Lean conocidas desde hace más de 20 años, sino en pensar de una manera más transformacional.

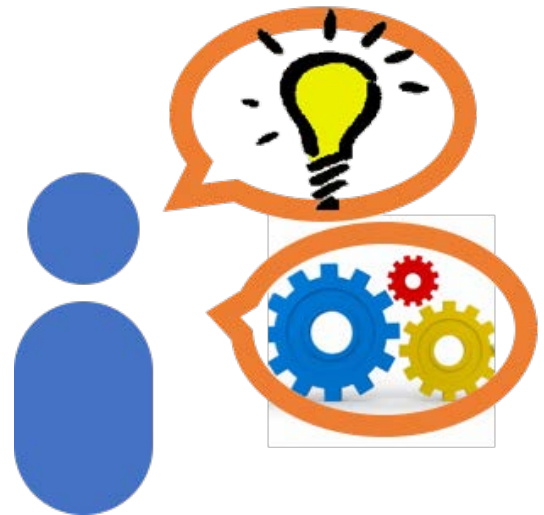
Nuestro objetivo es proporcionar contenidos excepcionales y oportunidades de networking para ayudar a maximizar el valor de todos los asistentes, ponentes y colaboradores por igual, con la mejor conferencia lean que en estos momentos se pueda diseñar.

Nos gustaría que esta jornada le ayudara a entender qué implica una transformación lean en una organización, dónde empezar, qué cuestiones claves hay que plantearse, qué posible secuencia de acciones de mejora podría realizarse y... como se debe gestionar el proceso de cambio.

¿Por qué asistir a una jornada lean?

Aprender de ejemplos reales, de la mano de sus protagonistas, y obtener inspiración para poder realizar su transformación.

Una **jornada lean**, es un día donde puede escuchar a los gurús del mundo y también aprender todo tipo de ejemplos en que la gestión lean ha hecho una diferencia significativa en servicios, industria, IT, sanidad... Esta edición está organizada por los Institutos Lean, junto con los ponentes, colaboradores y patrocinadores.



¿Por qué debes asistir?

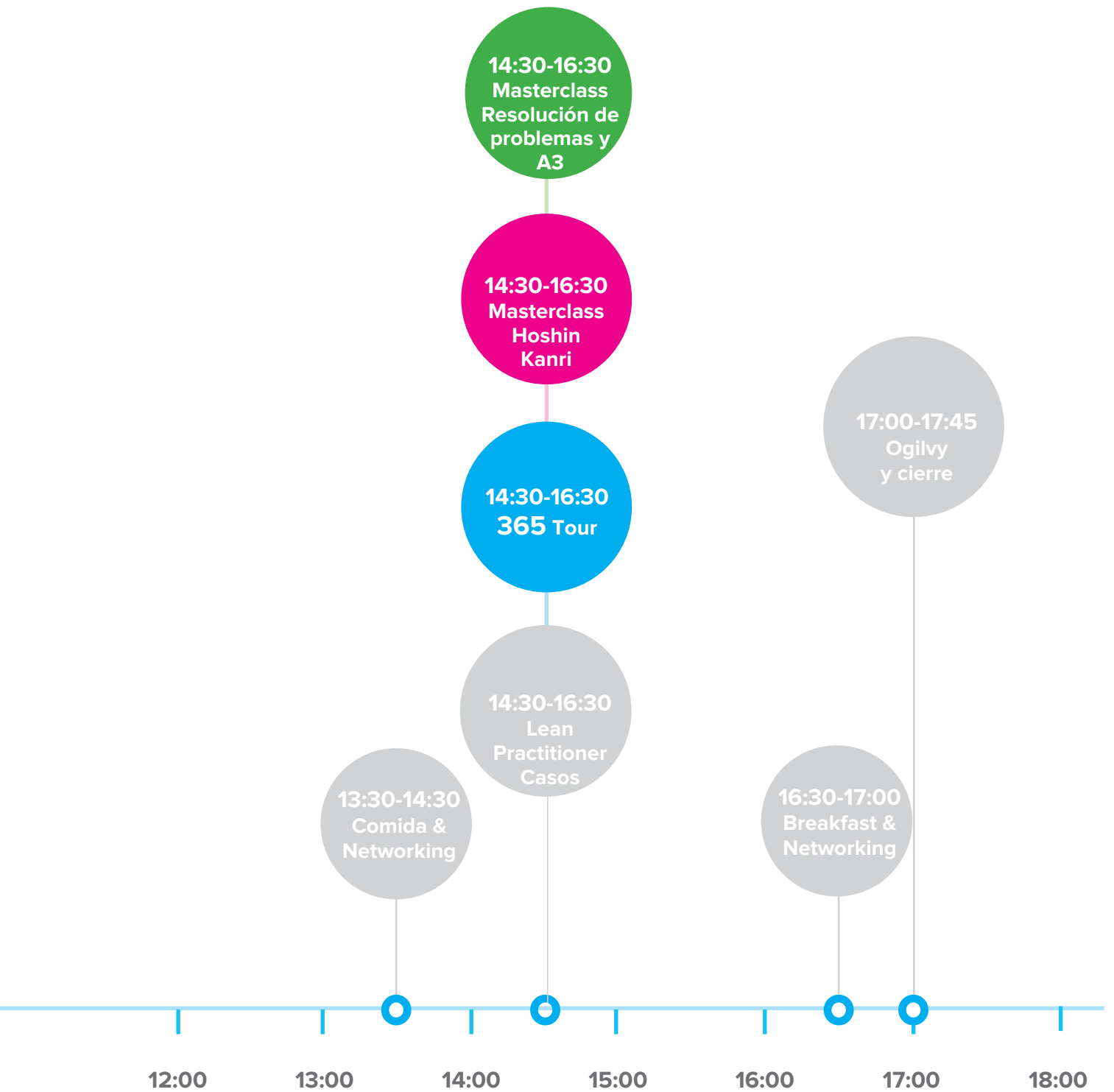
Para aprender de ejemplos reales, de la mano de sus protagonistas, y obtener inspiración para poder realizar su transformación. Nuestro objetivo es proporcionar contenidos excepcionales y oportunidades de networking para ayudar a maximizar el valor de todos los asistentes, ponentes y colaboradores por igual, con la mejor conferencia lean que en estos momentos se pueda diseñar.



Agenda de actos Lean Event

Networking. Damos una alta prioridad a los descansos, recepciones y comidas que ofrecen muchas maneras formales e informales para que te conectes con participantes que se están enfrentando a los mismos desafíos a los que te enfrentas hoy. No te olvides de tus tarjetas de visita!





Sesiones Plenarias

9:00-9:15

Welcome & Opening: Pequeña explicación acerca de cómo transcurrirá la jornada.

9:15-9:45

Keynote John Shook
Lean Transformation Framework: Breve descripción, pero del más alto nivel, de cuál es el mejor modelo para realizar una transformación lean.

9:45-10:30

Keynote 365 Shop: La gente de 365 simulará en directo una tienda, y nos mostrará cuáles son las claves en un entorno variable de respuesta rápida.

10:30-11:00

Lean en la era digital: Spotify: Una de las empresas más famosas de internet, nos contará cómo utilizan el lean en la gestión de los equipos, y en la generación de proyectos exitosos e inmediatos.

17:00-17:45

Ogilvy & Closing: Javier Oliete, experto en márketing digital, explicará cómo el lean puede cambiar el pensamiento en este entorno.

Breakout Sesiones

Lean Practitioners.

Presentaciones de casos:

Hemos elegido varias organizaciones por su alto nivel de conocimiento en el campo de Lean. Se presentarán, en la sala A, su experiencia, sus dificultades, éxitos y lecciones aprendidas a través de sus transformaciones magras.

Realmente no importa el campo, o el tamaño de la organización, ya que los desafíos son exactamente los mismos, que los que se afrontan en cualquier transformación. Sin ninguna duda.

Vamos a ser capaces de ver de primera mano cómo lean trata a los problemas desde su raíz. Los que todos sufrimos todos los días. En esta sesión vamos a tratar de resolver preguntas como:

- ¿Cómo afrontar el enfoque lean?
- ¿Qué podríamos lograr?
- ¿Qué necesito y cómo puedo entrenar a mi equipo?
- ¿Cómo puedo mejorar mis procesos?
- ¿Qué beneficios trae esto a mis clientes?

H. Clínic: Liderazgo y gestión del cambio en un servicio de urgencias

Theodo: cómo funciona una empresa que tiene lean en su corazón

Hartmann: Organizaciones de Alto Rendimiento

Hutchinson: Lean como cultura en automoción

Fremap: Lean en servicios

Room A

11:30-13:30
&
14:30-16:30

Breakout Sesiones

365 Café Tour *Ir a ver al gemba!*

Usted será capaz de aprender cómo aplicar lean en un sector en el que se necesita una respuesta rápida, la demanda es impredecible y, al parecer, la estandarización es difícil.

¿Dónde? En el gemba de verdad!

Un autobús llevará a los asistentes directamente a una tienda de 365, en Barcelona, donde los propios encargados de la tienda explicarán y mostrar cómo se aplica lean.

Sala B:
Barcelona

11:15-13:15
&
14:30-16:30

Masterclass

Durante la summit usted puede atender a una de las Masterclass.

Masterclass Hoshin Kanri: Usted será capaz de aprender a partir de un estudio de caso práctico de aplicación de la metodología Hoshin (también conocido como Estrategia de implementación), impartido por Wiebe Nijdam y René Aernoudts.

Masterclass Lean in sales: en esta sesión los asistentes aprenderán cómo la gestión lean puede ser aplicada en un entorno de ventas con el fin de aumentar el volumen de ingresos. Impartida por Dave Brunt.

Masterclass Problem Solving & A3: Usted será capaz de hacer una simulación práctica y divertida sobre la resolución de problemas y el uso de un A3. Por Roberto Ronzani y Cristina Fontcuberta

Sala C

11:15-13:15
&
14:30-16:30

Sala D

11:45-13:45
14:30-16:30

Los asistentes a la MASTERCLASS obtendrán un certificado de asistencia.

Precios e inscripción Lean Event 2016

INSCRIPCIÓN: www.leanevent.org
leanevent@institutolean.org
 +34 937 156 414

Antes del 2 de octubre	Antes del 30 de octubre	A partir del 30 de Octubre	Especial (Lean Practitioners y colaboradores ILM)
380€	420€	480€	320€

Reserva de plaza
 Desayuno
 Comida
 Coffee-break
 Documentación de la jornada
 Descuento en publicaciones compradas durante la jornada

Patrocinadores y colaboradores

¿Quieres patrocinar este evento?

contacta con nosotros en

patrocinadores@institutolean.org

INSTITUTO LEAN MANAGEMENT

C/ Marges 14
08172 Sant Cugat del Vallès
+34 93 715 64 14

leanevent@institutolean.org

www.institutolean.org

www.leanevent.org